



- KATERINA.NEDELINA@YA.RU
- +7 921 384-99-59

КЕЙСЫ

- 1 Программа AI Mindset**
формирование культуры ИИ-мышления для повышения приживаемости change-инициатив
[подробнее](#)
- 2 ИИ-рекрутер Wendy**
оценка кандидатов по CV в 60 раз быстрее с 90% точностью
[подробнее](#)
- 3 Астра**
ИИ-ассистент для карьерного консультирования (b2e/b2b/b2c)
[подробнее](#)

РЕКОМЕНДАЦИИ

- **Сбер Университет**
программа развития компетенций по ИИ
- **Губернатор Санкт-Петербурга**

[подробнее](#)

КАТЕРИНА НЕДЕЛИНА

15+ лет опыта в управлении комплексными бизнес-программами от концепции до внедрения.

Создание и масштабирование ИИ-инициатив: управление изменениями, внутрикорпоративные коммуникации, вовлечение C-level стейкхолдеров.

Успешный запуск AI-продуктов от гипотезы до коммерциализации на b2b рынке.

Управленческий опыт в энтерпрайз, гос. секторе, международном сегменте, НКО.

Регулярный спикер профессиональных конференций.

Эксперт в области стратегических коммуникаций.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

ЛИДЕР БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЯ ПО ГЕНЕРАТИВНОМУ ИИ

Газпром нефть, «Профессионалы 4.0» (HR Tech) [сайт](#)
январь 2021 — настоящее время

01 Управление бизнес-юнитом по генеративному ИИ: развитие от R&D-инициативы до центра трансформации

Разработка и реализация комплексной стратегии ИИ-трансформации

- Управление портфелем ИИ-продуктов и сервисов: от пилотов до enterprise-решений
- Лидирование программы управления изменениями AI Mindset (развитие культуры ИИ-мышления для повышения личной и командной эффективности)

Результаты

- **15+** ИИ-решений внедрено в операционный контур
- Продукт-флагман выведен на внешний b2b-рынок
- **+40-60%** к скорости операций в различных бизнес-направлениях от продаж до документооборота

02 Формирование бизнес-направления и запуск системы работы с исполнителями для инновационных проектов крупнейших российских компаний: привлечение, отбор, сохранение в базе, развитие

- **+40%** к скорости поиска исполнителей (2022/23)
- стабильно-высокий уровень обеспечения проектов исполнителями при увеличении количества проектов в 2,5 раза (2021-22-23гг.: **71%-79%-82%**)
- **95%** удовлетворенность заказчиков в 2023

ОПЫТ РАБОТЫ В КАЧЕСТВЕ ТРЕНЕРА И СПИКЕРА

1000+ часов тренингов и воркшопов по направлениям:

- Эффективные презентации и публичные выступления
- Управление проектами, подготовка проектных команд
- Создание и развитие сообществ
- Кросс-культурные коммуникации
- Личный бренд профессионала

Клиенты – коммерческие компании, образовательные учреждения и государственные структуры: СИБУР, Holcim, ModulBau, Rem&Coil, Правительство Санкт-Петербурга, НИУ ВШЭ, ВШУ Сколково, РАНХиГС, ИМИСП, Swissam, Лидеры России

ЗАПИСИ ВЫСТУПЛЕНИЙ

- Ⓜ ИИ-трансформация ([смотреть](#))
- Ⓜ Нейросети для решения бизнес-задач ([смотреть](#))
- Ⓜ «Новые люди» - ИИ-агенты в бизнесе ([смотреть](#))

ОБРАЗОВАНИЕ

РГПУ им. А. И. Герцена (2004-2009)
Факультет управления,
Менеджмент и предпринимательство

ЯЗЫКИ

- **Английский – свободно**
- **Французский – базовый**

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

 [Facebook](#)

 [Instagram](#)

 [ВКонтакте](#)

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО КОММУНИКАЦИЯМ И МАРКЕТИНГУ, ПРЕЗИДЕНТ

PMI (Project Management Institute)
2018-2022

Развитие профессионального сообщества специалистов в области управления проектами: структура управления, партнерские программы, экосистема мероприятий

- количество новых членов **увеличено на 40%**
- сохраняемость - **60%** (retention rate)
- NPS - **78%** (рекомендации)
- запущен новый тип конференций

РУКОВОДИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРСКОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ПРАВИТЕЛЬСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

февраль 2020 — декабрь 2020

Разработка архитектуры программы, внедрение новых инструментов и механик; управление реализацией

- NPS участников: 1 поток - **83,3%**, 2 поток - **89,7%**
- **67%** участников показали рост компетенций
- Высокий уровень удовлетворенности ключевых стейкхолдеров - **запущены еще 5 потоков**

ДИРЕКТОР ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ МАРКЕТИНГУ

HR-Клуб «Как Делать» — сообщество корпоративных HR-директоров (10.000 резидентов) [сайт](#)
март 2019 — февраль 2020

Разработка и реализация стратегии продвижения Клуба на основе Community Canvas, управление ивент-проектами

- Годовой план по приросту количества резидентов достигнут **за 7 месяцев**

РУКОВОДИТЕЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ mozgo

май 2017 — май 2018

Интерактивная командная игра (B2C и B2B сегменты), входит в рейтинг «30 самых выгодных франшиз 2020»

- 01 Запуск англоязычной версии игры
- 02 Подготовка продукта к масштабированию на другие страны (**x5 количество участников за 3 месяца**)

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТОВ ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ ПРОДВИЖЕНИЮ

Конгрессно-выставочный центр ЭКСПОФОРУМ [сайт](#)
апрель 2013 — май 2017

Разработка и реализация стратегии международного продвижения для привлечения международных сетевых выставок и ротируемых конгрессов: бизнес-миссии, презентации площадки и портфеля выставочных проектов (**50+ event-проектов** в Германии, Испании, Китае и др.)